

**Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento  
fiere Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale  
in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere**

**SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA**

- INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

**1. NOME  
MANIFESTAZIONE  
(per esteso)**

CHILDREN'S TOUR - Salone delle vacanze 0/14

**2. NOME  
ORGANIZZATORE**

MODENAFIERE srl

**3. QUARTIERE**

MODENAFIERE

**4. SEGRETERIA ORG./  
GESTORE TECNICO**

MODENAFIERE srl

**9. NAZIONE  
E PARTNER**

-----

**5. DATI CERTIFICATI**

SI  NO

**6. ULTIMA  
CERTIFICAZIONE  
(ANNO)**

/

**7. ENTE  
CERTIFICATORE**

/

**8. NUMERO CERTIFICATO**

/

**10. SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)**

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia    | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente       | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica  |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità               | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi  | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale           |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte     | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni  | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni            |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio             | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, realistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere  |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture             | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica            | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                            |
| <input checked="" type="checkbox"/> 6. Viaggi, <del>trasporti</del> | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare       | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori      |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa          | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli          | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda      |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione                  | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                        | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas              | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti        | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali              |

**11. a. DATA INIZIO**

20/03/2015

**b. DATA FINE**

22/03/2015

**12. FREQUENZA** a- SEMESTRALE

b- ANNUALE c- BIENNALE d. ALTRO

### 13. SUPERFICIE ESPOSITIVA<sup>1</sup>

	ITALIA		ESTERO		5.TOTALE
	1. coperta	2. scoperta	3. coperta	4. scoperta	
a. Superficie espositiva affittata	2385				2385
b. Superficie espositiva netta occupata	6263				6263
c. Totale superficie espositiva lorda	15000				15000

### 14. NUMERO ESPOSITORI

	1.n. Diretti*	2.n. Indiretti*	3.n. Totale
a. Italiani	120	65	185
b. Esteri*	2	3	5
c. Totale	122	68	190

### 15. ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

Regione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
EMILIA	44	44	
LAZIO	5		
CAMPANIA	3		
LIGURIA/TOSCANA	2/7		
MARCHE/UMBRIA	9/	4/3	
PIEMONTE/TRENTINO	/5	6/4	
VENETO	18	1	
LOMBARDIA	14		
PUGLIA	4	1	
FRIULI	1		
ABRUZZO	4	1	
BASILICATA/CALABRIA	1/1		
SICILIA/SARDEGNA	/2	1	
<i>non classificati</i>			

1

SUPERFICIE AFFITTATA (rif ISO 25639-4.10): spazio espositivo che viene affittato e pagato dagli espositori  
SUPERFICIE NETTA (rif ISO 25639-4.9): totale dello spazio dello stand e qualsiasi altro spazio utilizzato dall'organizzatore per elementi che hanno una relazione diretta con il tema della manifestazione.

SUPERFICIE LORDA (rif ISO 25639-4.8): spazio totale usato per la manifestazione, comprese le aree di circolazione.

Totale	120	65	185
--------	-----	----	-----

**16. ORIGINE ESPOSITORI ESTERI**

Nazione	n. Diretti	n. Indiretti	n. Totale
AUSTRIA	2		
SLOVENIA		1	
SPAGNA		2	
<i>non classificati</i>			
<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>5</b>

**17. VISITATORI AMMESSI:**

a. SOLO OPERATORI       b. PUBBLICO GENERICO       c. OPERATORI E PUBBLICO GENERICO

**18.  I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? QUALI?**

-----

**19. VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)**

	1.n. visitatori professionali	2.n. visitatori Pubblico Generico	3.n. Totale Visitatori	4.n. Reingressi	5.n. Totale Visite: n. Visitatori + Reingressi
a. Italiani	NON	RIL	EVA	TI	



Totale					
--------	--	--	--	--	--

## 22. PARTECIPANTI<sup>2</sup>

	1. ITALIANI	2. ESTERI	3. TOTALE
a. Numero totale visitatori	44.000		44.000
b. Numero totale staff espositori	488		488
c. Numero totale addetti stampa	30		30
d. Numero totale relatori	6		6
e. NUMERO PARTECIPANTI	44.524		44.524

## 23. ATTIVITA' CONVEGNISTICA (rif. ISO 25639-1, 3.7-3.11)

	1. Organizzati direttamente	2. Organizzati da terzi	3. Totale eventi
a. Numero conferenze/ convention/congressi			
c. Numero seminari/simposi/workshop		2	2
f. Totale numero eventi		2	2

## 24. ASPETTI ECONOMICI

### Tariffe medie di vendita (€/mq):

a. Area Coperta

b. Area Scoperta

### Prezzo medio Biglietti di ingresso:

c. Visitatore

d. Formule Speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
d. Per locazione aree espositive	240.000,00
e. Per ingressi, biglietti visitatori	210.000,00

<sup>2</sup> **PARTECIPANTI** (rif ISO 25639-2.26): Persone che partecipano alla manifestazione compresi visitatori, personale dell'espositore, relatori, addetti stampa

f. Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
g. Per altri ricavi	20.000,00
<b>h. Totale</b>	<b>470.000,00</b>

<b>COSTI della manifestazione (in euro)</b>	
i. Per promozione	70.000,00
l. Per organizzazione e affitto aree	220.000,00
m. Per personale di manifestazione	80.000,00
n. Per consulenze e collab. Profess	60.000,00
o. Per altri costi	30.000,00
<b>p. Totale</b>	<b>460.000,00</b>

*Si ringrazia per la gentile collaborazione. Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

- 1) **Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi:**  
[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)
  
- 2) **Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n° 051.5276512 Regione Emilia-Romagna – Servizio Sprint Ord. Sistema Fieristico Regionale**